



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

По списку рассылки

22.04.2025 № 14801-ТИ/Д04и

На № _____ от _____

Информационные материалы

Поручение Правительства
Российской Федерации от 29
июля 2024 г. № ТГ-П44-24339
(пункт 7 Плана)

Минэкономразвития России в рамках исполнения пункта 7 Плана мероприятий по реализации в 2024–2025 годах Концепции содействия развитию благотворительной деятельности в Российской Федерации подготовлены информационные материалы о практике передачи производителями и торговыми организациями продовольственных и иных товаров на благотворительные цели (далее – информационные материалы).

Информационные материалы содержат сведения о формировании технологии передачи продуктов на благотворительность в России и за рубежом, о работе наиболее известных некоммерческих организаций в этой сфере и могут быть использованы в рамках мероприятий, направленных на развитие благотворительности.

Приложение: на 16 л. в 1 экз.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00A827D905A8753A1F2180737546A865B5
Владелец: Илюшникова Татьяна Александровна
Действителен: с 08.05.2024 по 01.08.2025

Т.А. Илюшникова

Информационные материалы о практике передачи производителями и торговыми организациями продовольственных и иных товаров на благотворительные цели¹

I. Общие положения

Информационные материалы о практике передачи производителями и торговыми организациями продовольственных и иных товаров на благотворительные цели (фудшеринг) разработаны в соответствии с **пунктом 7 Плана мероприятий по реализации в 2024-2025 гг. Концепции содействия развитию благотворительной деятельности в Российской Федерации**² (поручение Правительства Российской Федерации от 29 июля 2024 г. № ТГ-П44-24339).

Фудшеринг - (от англ. food — «еда» и share — «делиться») — **технология перераспределения** не востребованных, но пригодных для употребления товаров в пользу граждан, которые в этом нуждаются.

По своей сути фудшеринг - это разновидность товарной благотворительности, которая предполагает перераспределение произведенных, но не востребованных товаров (в том числе продуктов питания, одежды и товаров первой необходимости) в пользу тех, кто в них нуждается.

Эта технология решает как социальные, так и экологические задачи. Идея передачи излишков товаров тем, кто в них нуждается, соответствует основной идее экономики замкнутого цикла, которая предполагает формирование экономических, социальных и регуляторных условий и моделей, при которых материал (товар, упаковка) максимально долго не поступает в систему обращения с отходами (обработку, утилизацию, захоронение).

Фудшеринг является перспективным направлением в сфере поддержки социально уязвимых категорий граждан, так как позволяет обеспечить их необходимыми продуктами питания, товарами первой необходимости и одеждой. По данным Росстата в 2024 году в России количество граждан, пребывающих за границей бедности составило 10,5 млн человек.

Перераспределение излишков товаров, пригодных для использования и соответствующих всем нормам законодательства, позволит оказывать системную поддержку социально уязвимым слоям населения и высвободить дополнительные средства, которые могут быть направлены на решение других социальных задач.

¹ Составлены на основе исследования ФГБУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» (2023 год)
<https://nko.economy.gov.ru/biblioteka/blagotvoritelnost/fudshering-zarubezhnyj-opyit-i-regulirovanie-v-rossii?ysclid=m7yzzaq3ar555600095>;

² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2019 г. № 2705-р

С 2014 года в российском законодательстве закреплены приоритеты государственной политики в области обращения с отходами, включающие, в том числе, предотвращение образования отходов.

Государственное регулирование в области обращения с отходами включает следующие приоритетные направления:

- максимальное использование исходных сырья и материалов;
- предотвращение образования отходов;
- сокращение образования отходов и снижение класса опасности отходов в источниках их образования;
- обработка отходов;
- утилизация отходов;
- обезвреживание отходов³.

Технология фудшеринга, внедренная в производственно-сбытовые цепочки компаний, позволит предотвращать образование отходов и вносить свой вклад в охрану окружающей среды, рационально использовать производственные ресурсы. Тем более, что в 2024 году в национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года включено экологическое благополучие⁴.

Формирование механизма передачи товаров, в том числе еды в благотворительных целях, в соответствии со сложившейся мировой практикой сопровождается:

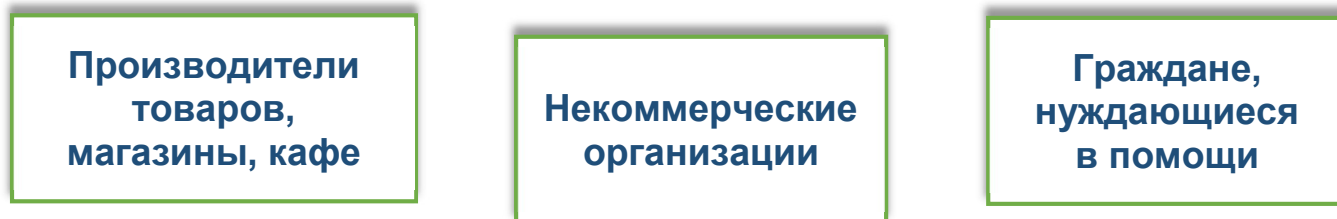
- налоговым регулированием (механизм учета налога на прибыль и налога на добавленную стоимость (далее – НДС); регулирование учета НДС/НДФЛ благополучателей);
- применением требований к качеству передаваемых товаров;
- определением некоммерческих организаций (как правило перечень или критерии), которые осуществляют передачу товаров нуждающимся.

В Российской Федерации фудшеринг осуществляется в рамках действующего законодательства: Гражданского кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Федерального закона от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

³ Федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»

⁴ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

Участники фудшеринга



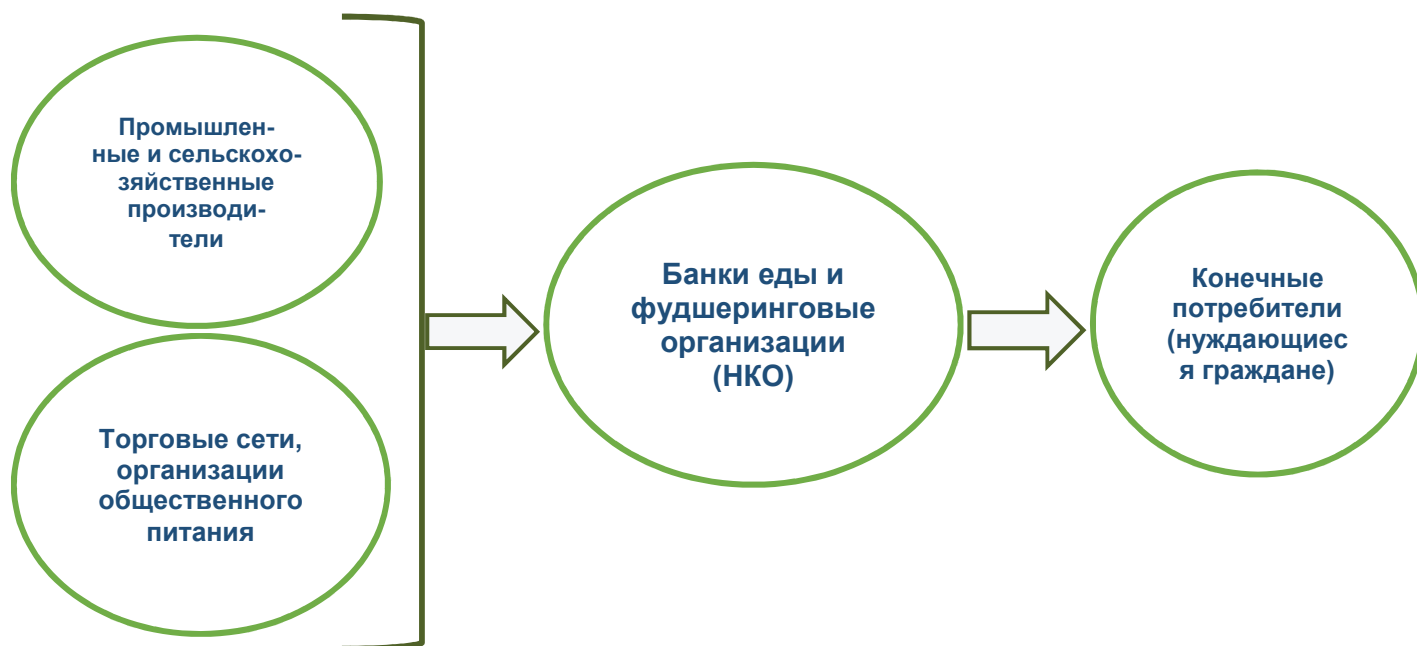
II. История возникновения

Фудшеринг **появился впервые более 50 лет назад** на западе. Идея передачи еды на специальный склад для хранения, а затем перераспределения нуждающимся появилась у волонтера, который помогал в социальной столовой. Постепенно эта практика распространилась по всему миру и легла в основу модели работы банков еды. Сейчас банки еды существуют по всему миру и технология фудшеринга является одной из основных, которая позволяет системно оказывать помощь нуждающимся людям.

В **2012 году** технология получила новый виток развития и легла в основу общественного экологического движения. Участники фудшеринга стали обмениваться неиспользованной едой, чтобы изменить нерациональный подход к потреблению продуктов питания и природных ресурсов.

В **России** некоммерческие организации (далее - НКО), которые передают товары на благотворительность по принципу фудшеринга начали работать **с 2012 года**.

Цепочка передачи товаров на благотворительные цели



Передача продовольственных товаров на благотворительность (фудшеринг) может быть реализована как **через НКО, занимающиеся перераспределением пожертвованных продуктов питания** между нуждающимися (**фудшеринговые организации**), так и через **банки еды**.

Все они создаются в форме НКО, но масштаб деятельности по передаче продуктов в благотворительных целях у них разный. **Банки еды** - это организации, которые занимаются исключительно оказанием продовольственной помощи. Они развивают необходимую инфраструктуру и способны работать в довольно крупных масштабах — на уровне региона или даже страны. Кроме того, банки еды занимаются развитием системного социального волонтерства, обучают тех, кто хочет участвовать в этой работе, закладывают устойчивую кадровую базу.

Таким образом, банк еды — это целевая организация, занимающаяся оказанием продовольственной помощью разным категориям нуждающихся и имеющая соответствующую инфраструктуру и подготовленные кадры. Это позволяет перераспределять большие объёмы товарной помощи и охватывать значительную территорию.

В некоторых странах есть практика **создания банков еды при поддержке государства**. Это позволяет обеспечить им адресную связь с одним посредником, а также иметь необходимое оборудование (в том числе для обеспечения должных условий хранения) и возможность принимать различные объёмы пожертвований от очень мелких до крупных, с относительно короткими сроками годности.

Фудшеринговые организации, как правило, действуют локально — в одном районе или нескольких районах региона. Они могут быть менее масштабными по охвату и часто совмещают продовольственную помощь с другими направлениями работы, ориентированными на поддержку нуждающихся. Поэтому для них продовольственная помощь — одно из направлений, но не всегда единственное и основное.

III. Опыт стран по реализации механизма фудшеринга

Фудшеринг рассматривается сегодня как перспективная практика, которая органично вписывается в государственную политику, направленную на сокращение образования отходов. Для её эффективной реализации необходима разработка комплекса мер, позволяющего встроить фудшеринг в бизнес-процессы компаний и стимулировать участие бизнеса. Одним из таких инструментов в международной практике выступает налоговое регулирование.

Для Российской Федерации представляется интересным опыт стран, в которых установлено аналогичное налоговое регулирование в отношении неиспользованных товаров, которые передают на благотворительность, в частности - установлен налог на добавленную стоимость (НДС).

В связи с этим **ряд стран имеют специальные положения в национальном налоговом законодательстве** для решения проблемы НДС, возникающей в связи с пожертвованиями продуктов питания.

1. Продукты питания облагаются сниженными ставками НДС двумя различными способами:

- **исключение** операции **из списка объектов налогообложения** (то есть передача товаров не облагается НДС). Такой принцип применяется в Венгрии, Греции, Италии, Хорватии, Бельгии, Болгарии.

- установление **нулевой ставки НДС** на продукты питания с истекающим сроком годности, передаваемые на благотворительность (то есть товары по-прежнему облагаются НДС, но ставка НДС, взимаемого с организации, составляет 0%). Данный подход используют Великобритания, частично Германия и Чехия.

2. Юридические лица, передающие товары на благотворительность, могут получить право **учитывать стоимость товаров в составе расходов по налогу на прибыль**. В разных странах эта величина варьируется от 0,4% и выше.

3. Еще одной **особенностью передачи продуктов** на благотворительность с истекающим сроком годности в разных странах является наличие **права или обязанности торговых сетей** делать это. Так, например, **Франция** приняла закон, обязывающий розничных продавцов сдавать непроданные продукты питания, которые все еще пригодны для употребления. Сначала это требование было ограничено более крупными розничными сетями, а затем постепенно распространилось и на других субъектов.

Еще одной страной, в которой нереализованная продукция должна отправляться на благотворительность, является **Испания**. В то же время, например, в Испании передача продуктов является обязательной только для предприятий пищевой промышленности с площадью не более 1300 м². Предприятия пищевой промышленности и продовольственные банки Испании так же, как и во **Франции и Чехии**, должны налаживать партнерские отношения, определяющие все аспекты процедуры пожертвования: сбор, транспортировка, хранение товаров в соответствии с законом, введенным в действие в 2023 году. Передача излишков регулируется договорами о сотрудничестве с компаниями, НКО или продовольственными банками.

Бельгия

С 2013 года передача товаров в адрес благотворительных продовольственных фондов **не облагается НДС** в Бельгии. Освобождение применяется в отношении товаров, передаваемых **в адрес фондов, аккредитованных Бельгийской федерацией продовольственных фондов**. На данный момент бельгийское законодательство не предусматривает иных налоговых льгот, стимулирующих передачу товаров в адрес продовольственных фондов (например, льгот по налогу на прибыль).

Болгария

Законодательство Болгарии предусматривает **освобождение** передачи товаров в адрес продовольственных фондов **от обложения НДС** при соблюдении ряда условий (например, стоимость передаваемых товаров не превышает 0,5% от выручки передающей компании, на передаваемые товары должна быть нанесена отметка «пожертвование, не для продажи», передающая компания не должна иметь налоговой задолженности). Стоимость товаров, передаваемых в адрес продовольственных фондов, также **уменьшает налоговую базу по налогу на прибыль** (в пределах 10% от общей суммы дохода).

Великобритания

Законодательство Великобритании предусматривает **применение 0% ставки по НДС** в отношении товаров, передаваемых в благотворительных целях. Нулевая ставка по НДС применяется в отношении всех категорий товаров, за исключением алкогольных напитков, кондитерских изделий, чипсов, горячей пищи и спортивных напитков.

Германия

С 2012 года передача товаров в благотворительных целях облагается НДС **по нулевой либо по минимальной ставке** (данное освобождение не урегулировано на законодательном уровне, но обусловлено сложившейся судебной практикой). Также налоговое законодательство Германии позволяет компаниям, осуществляющим передачу товаров в благотворительных целях, уменьшать налоговую базу по налогу на прибыль на стоимость соответствующих товаров.

Казахстан

Передача товаров в благотворительных целях в Казахстане рассматривается как обычная реализация товаров, в связи с чем такая передача облагается НДС. В то же время, законодательство Казахстана предусматривает возможность уменьшения налоговой базы по налогу на прибыль на стоимость товаров, передаваемых в адрес различных некоммерческих и благотворительных организаций. Сумма расходов, **учитываемых в целях налога на прибыль, не может превышать 4%** от налогооблагаемого дохода компании.

Португалия

Передача товаров в благотворительных целях в адрес определенных государственных и некоммерческих организаций **не облагается НДС** в Португалии. Законодательство Португалии также дает возможность компаниям, осуществляющим передачу товаров в благотворительных целях, уменьшать налоговую базу по налогу на прибыль на стоимость таких товаров с учетом повышающего коэффициента (от 20% до 40% в зависимости от организации, в адрес которой передаются товары). При этом общая **сумма расходов, учитываемых в целях налога на прибыль, не должна превышать 0,8%** от выручки компании.

Франция

Франция является одной из наиболее привлекательных стран Европы с точки зрения налоговых льгот, установленных в отношении передачи товаров в благотворительных целях. Передача товаров в благотворительных целях во Франции **не облагается НДС**. Данное освобождение применяется в отношении продуктов питания, переданных благотворительным организациям, а также различным общественным организациям (например, образовательным, социальным и иным учреждениям).

В Азии проблема пищевых отходов стоит достаточно остро, однако в основном страны в данном регионе борются с ней другими способами, нежели посредством стимулирования развития практики фудшеринга. Так, например, согласно китайскому законодательству, супермаркеты, торговые центры и другие операторы общественного питания должны усилить ежедневную проверку своего продовольственного бизнеса, сортировать продукты с истекающим сроком годности по видам, наносить на них специальные маркировки или выставлять на всеобщее обозрение и продавать их в специально отведенных местах. В Южной Корее частные лица и предприятия должны платить за выброс пищевых отходов.

В Сингапуре также не установлено специального регулирования в области фудшеринга, однако еще в 2016 году Национальное агентство окружающей среды Сингапура издало Руководство для фудшеринга. При этом в данной стране также действует НДС.

Таким образом, в каждой стране существуют особенности регулирования фудшеринга, но в той или иной степени все они пошли по пути установления специальных условий исчисления НДС и учета стоимости товаров, передаваемых на благотворительность в составе расходов по налогу на прибыль.

IV. Правовое регулирование передачи товаров на благотворительные цели в Российской Федерации

Как отмечалось ранее, передача товаров на благотворительность, в том числе на фудшеринг, осуществляется в рамках действующего законодательства: Гражданского кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Федерального закона от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

В частности, действующими нормативными правовыми актами устанавливаются обязательные **требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов**, передаваемых на благотворительность.

1. В соответствии со статьей 24 Федерального закона от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» некачественные и (или) опасные пищевые продукты, материалы и изделия подлежат изъятию из обращения. Владелец некачественных и (или) опасных пищевых продуктов, материалов и изделий обязан изъять их из обращения самостоятельно или на основании предписания органов государственного надзора и контроля. В соответствии со статьей 3 данного закона, запрещается обращение пищевых продуктов, которые являются опасными и (или) некачественными по органолептическим показателям или которые не имеют маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 17 Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции», при хранении пищевой продукции должны соблюдаться условия хранения и срок годности, установленные изготовителем. Работники, занятые на работах, которые связаны с хранением, перевозкой (транспортированием) и реализацией пищевой продукции и при выполнении которых осуществляются непосредственные контакты работников с продовольственным (пищевым) сырьем и (или) пищевой продукцией, проходят обязательные предварительные при поступлении на работу и периодические медицинские осмотры.

Законодательство Российской Федерации также устанавливает административную и уголовную ответственность за передачу товаров ненадлежащего качества. Уголовная ответственность предусматривается за производство, хранение, перевозку либо сбыт товаров и продукции, не отвечающей требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей (статья 238 УК РФ). Административная ответственность установлена за

нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), а также за нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения (ст. 6.3 КоАП РФ).

Действующим законодательством также урегулированы **налоговые последствия передачи товаров на фудшеринг**.

2. Налог на добавленную стоимость

Статьей 146 (подпункт 1 пункта 1) Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) предусмотрено обложение НДС безвозмездной передачи права собственности на товары.

В отношении передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав безвозмездно в рамках благотворительной деятельности в соответствии с Федеральным законом от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» на территории Российской Федерации НК РФ предусмотрено освобождение от НДС (подпункт 12 пункта 3 статьи 149 НК РФ).

Производители и торговые организации вправе применить указанное освобождение и не уплачивать НДС при передаче товаров на фудшеринг.

При этом в случае применения указанного освобождения организации - доноры обязаны восстановить (уплатить в бюджет) НДС, уплаченный ими при приобретении товаров в составе покупной цены (так называемый «входной» НДС).

Так, «входной» НДС может быть принят к вычету при условии использования товара в налогооблагаемой деятельности (пункт 2 статьи 171 НК РФ). При этом в случае использования товара в необлагаемой НДС деятельности, в частности, в случае передачи товара на благотворительность в соответствии с подпунктом 12 пункта 3 статьи 149 НК РФ, организация утрачивает право на получение налогового вычета (на компенсацию «входного» НДС), поскольку передаваемый товар используется для осуществления операций, не подлежащих налогообложению (подпункт 1 пункта 2 статьи 170 НК РФ). В случае, если НДС был предъявлен к вычету ранее, суммы такого НДС подлежат восстановлению (исчислению и уплате в бюджет) (подпункт 2 пункта 3 статьи 170 НК РФ).

При этом в 2024 году разработан пакет законопроектов, которым предлагается освобождение организаций – доноров от обязанности восстанавливать «входной» НДС в случае передачи товаров на фудшеринг.

Это вызвано тем, что действующее регулирование приводит к дополнительным налоговым затратам при передаче товаров на благотворительность (в сравнении с направлением товаров на утилизацию, при котором обязанность восстанавливать НДС отсутствует). Данная инициатива рассматривалась на встрече Президента Российской

Федерации с Советом по развитию гражданского общества и правам человека, состоявшейся 10 декабря 2024 г. и была поддержана⁵.

При этом организация – донор вправе отказаться от применения освобождения, предусмотренного подпунктом 12 пункта 3 статьи 149 НК РФ (пункт 5 статьи 149 НК РФ): в таком случае «входной» НДС будет подлежать вычету, но при передаче товара на фудшеринг необходимо будет исчислить НДС с безвозмездной реализации и заплатить его в бюджет за счет собственных средств.

3. Налог на прибыль

За последние пять лет в **НК РФ были внесены изменения, позволяющие учитывать пожертвования в определенной ситуации в составе расходов по налогу на прибыль.**

В статью 171 НК РФ были внесены изменения⁶, позволяющие учитывать в составе расходов по налогу на прибыль товары, приобретенные в целях предупреждения и предотвращения распространения, а также диагностики и лечения новой коронавирусной инфекции медицинскими организациями.

В соответствии с подпунктом 19.6 пункта 1 статьи 265 НК РФ⁷ в настоящее время коммерческие организации, передающие товары на фудшеринг, имеют право учитывать в расходах для целей налога на прибыль расходы в виде стоимости имущества (включая денежные средства), переданного социально ориентированным некоммерческим организациям и религиозным организациям по перечню, ведение которого осуществляется Министерством экономического развития РФ.

При этом расходы на благотворительность учитываются организациями – донорами для целей налога на прибыль только в размере не более 1% выручки соответствующей организации от реализации. При этом предложение по увеличению лимита расходов, учитываемых при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль организаций, с 1% до 3% выручки от реализации рассматривалось на встрече Президента Российской Федерации с Советом по развитию гражданского общества и правам человека, состоявшейся 10 декабря 2024 г., и была поддержана⁸.

⁵ Поручение Президента Российской Федерации от 2 февраля 2025 г. № Пр-248

⁶ Федеральный закон от 8 июня 2020 г. № 172-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

⁷ Федеральный закон от 30.04.2021 № 104-ФЗ "О внесении изменений в статью 265 части второй Налогового кодекса Российской Федерации"

⁸ Поручение Президента Российской Федерации от 2 февраля 2025 г. № Пр-248

4. Налог на доходы физических лиц

При получении благотворительной помощи физическими лицами в денежной или натуральной форме, оказываемой в соответствии с законодательством Российской Федерации о благотворительной деятельности благотворительными организациями, эти средства не облагаются налогом на доходы физических лиц (пункт 8.2 статьи 217 НК РФ). При этом, если такую помощь оказывает организация, не являющаяся благотворительной, НДФЛ нужно заплатить.

V. Законодательные инициативы по развитию фудшеринга в Российской Федерации

В Российской Федерации с 2020 года разрабатываются инициативы в области установления особенностей законодательства в сфере передачи товаров на благотворительность, в том числе на основе технологии фудшеринга. Главным образом они направлены на выведение стоимости продуктов, передаваемых на благотворительность, из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.

В соответствии с **поручением Президента Российской Федерации от 2 февраля 2025 г. № Пр-248**, данного по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека **Правительству Российской Федерации поручено представить предложения об освобождении от обложения налогом на добавленную стоимость** операций по передаче продовольственных и иных товаров благотворительным организациям.

Это даст новый толчок для разработки законодательных инициатив по формированию системы фудшеринга в России, которые смогут обеспечить реализацию мер, направленных на сокращение объёмов образования пищевых отходов. В частности, такие инициативы будут стимулировать предприятия к пересмотру производственных процессов и практик, связанных с обращением нереализованных, но пригодных к употреблению продуктов.

VI. Некоммерческие организации, работающие в сфере передачи продовольственных и иных товаров на благотворительные цели в России

При рассмотрении деятельности организаций, которые работают в сфере передачи продуктов на благотворительность, можно отметить, что все они имеют свои особенности. Так, например, Благотворительный фонд «Банк еды «Русь» является пионером в этой области. Фонд работает по технологии фудшеринга на всей территории Российской Федерации.

Интерес представляет и то, как организован сбор продукции. Благотворительный фонд «Банк еды «Русь» выстраивает процессы фудшеринга в сотрудничестве с различными участниками продовольственной цепочки — производственными компаниями, магазинами, кафе, ресторанами и предприятиями общественного питания. В зависимости от источника и типа продукции фонд реализует различные виды фудшеринга: промышленный, розничный. Это позволяет эффективно работать как с крупными объемами продукции одной категории (например, от производителей), так и с непроданными, но пригодными к употреблению товарами в сфере розничной торговли и гостинично-ресторанного бизнеса (отели, рестораны, кафе). Такой подход обеспечивает устойчивую систему сбора и перераспределения пищевых ресурсов.

АНО «Фудшеринг» действует в Москве и Мурманске, их волонтеры ежедневно также спасают продукты питания в магазинах, пекарнях, кафе. Кроме того, существует благотворительный фонд «Дари еду» (далее также - проект «Дари еду»), который работает в 176 городах России и главным образом осуществляет закупки продукции за счет собираемых средств.

В настоящее время продолжается работа по совершенствованию законодательства в целях формирования технологии фудшеринга в России.

Реализация товаров через механизмы **фудшеринга позволяет оказывать помощь нуждающимся гражданам, развивать волонтерство и социальную ответственность, положительно влияет на окружающую среду⁹.**

⁹ Ежегодно в мире 1/3 произведенной еды пополняет свалки в качестве мусора. В России на свалку 17 млрд кг продуктов. Это 895 тыс. грузовиков. Выброшенные продукты выделяют ~2,4 млн тонн метана и 78,2 млн тонн CO₂, а финансовые потери при этом составляют более чем 1,6 трлн рублей.

Благотворительный фонд «Банк еды «Русь»¹⁰ foodbankrus.ru

Благотворительный фонд «Банк еды «Русь» (далее - банк еды «Русь») был создан в 2012 году. Эта организация развивает национальную сеть банков еды и фудшеринговых организаций, чтобы нуждающиеся жители регионов получили доступ к товарной помощи.

В России схему реализации фудшеринга можно рассмотреть на примере этого фонда. Российский банк еды «Русь» управляет всем процессом перераспределения продуктов в регионах из единого центра в Москве. Он ежедневно получает заявки от производителей, ритейлеров, кафе и ресторанов со списками товаров, которые можно передать на благотворительность, после чего организует вывоз продукции со складов компаний и раздачу нуждающимся через сеть региональных банков еды и партнерских НКО, в том числе работающих в рамках социальной франшизы банка еды «Русь».

Социальная франшиза, разработанная банком еды «Русь», позволяет масштабировать применяемые технологические процессы и стандарты банка, а также быстро и эффективно запускать региональную инфраструктуру.

Банком еды «Русь» реализуется промышленный и розничный фудшеринг.

В 2012 году Банк еды «Русь» запустил в работу виртуальную модель первого банка еды в России, основанную на технологии **промышленного фудшеринга**, то есть перераспределение больших объемов продовольственной и непродовольственной продукции от компаний-производителей и дистрибьюторов. Выбранные модель и технология оказались крайне эффективными на этапе запуска банка еды. Это позволило быстро настроить процессы и масштабировать деятельность на всю страну. Фонд стал забирать большие объемы невостребованных продуктов и товаров со складов компаний-производителей и передавать нуждающимся семьям и пенсионерам через пункты выдачи или адресно.

Осенью 2022 года запущен **агрофудшеринг, который предполагает** передачу невостребованных овощей и фруктов сельскохозяйственными предприятиями.

Также фонд поддерживает направление **зоофудшеринга** - забирает корма для животных и передает приютам.

С 2015 года Банк еды «Русь» практикует **розничный фудшеринг**: волонтеры ежедневно забирают непроданные продовольственные и непродовольственные товары из магазинов, кафе и ресторанов. С 2022 года благодаря расширению категорий партнеров реализуются большие проекты по технологии розничного фудшеринга с крупнейшими торговыми сетями страны.

¹⁰ Там же

Помимо технологии фудшеринга, фонд занимается внедрением таких технологий товарной благотворительности, как:

- Продовольственные марафоны (с 2015 года) – сбор базовых продуктов питания и товаров первой необходимости в магазинах.
- «Народный обед» (с 2013 года) – закупка базовых продуктов питания и товаров первой необходимости с длительными сроками годности. В состав набора входят продукты с длительным сроком хранения, такие как крупы, консервы, масло и сладости.

Фонд оказывает поддержку разным категориям нуждающихся. Первая категория — семьи с детьми, включая многодетные семьи, семьи, воспитывающие детей с инвалидностью, а также матерей-одиночек. Вторая категория — пенсионеры, нуждающиеся в дополнительной помощи; особое внимание уделяется одиноко проживающим пожилым людям. Третья категория — граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, включая тех, кто пострадал в результате чрезвычайных ситуаций.

Банк еды «Русь» **эффективно сотрудничает с органами власти субъектов Российской Федерации, федеральными ведомствами, комитетами по молодежной политике в 60 регионах страны.** Государственные социальные службы становятся партнерскими пунктами выдачи продуктов и товаров первой необходимости (презентация прилагается).

Сегодня банк еды «Русь» ежегодно помогает более 2 миллионам человек. Однако потенциал фудшеринга гораздо шире: при развитии инфраструктуры и поддержке со стороны государства и общества возможно ежегодное перераспределение до 1,2 миллиона тонн продуктов питания — этого достаточно, чтобы охватить продовольственной помощью практически всех нуждающихся в России.

АНО «Фудшеринг»¹¹ **foodsharing.ru**

АНО «Фудшеринг» была образована в 2021 году. Партнёрами организации являются кафе, пекарни, магазины у дома, розничные сети, производители продуктов питания.

Большую роль в работе организации играют волонтеры. Они непосредственно принимают участие в реализации механизма передачи продукции.

Партнер заключает договор пожертвования с АНО «Фудшеринг» и передает пригодные к употреблению продукты, не распроданные к концу дня. Волонтеры АНО «Фудшеринг» получают продукты. При этом у волонтера есть доверенность от АНО «Фудшеринг», а получение продуктов отражается в акте приема-передачи.

¹¹ Сайт АНО «Фудшеринг» foodsharing.ru

Получателями товаров являются малообеспеченные и многодетные семьи, пенсионеры, нуждающиеся. Продукты распределяются волонтерами в тот же день среди подопечных. За каждым волонтером закреплены несколько получателей продуктов. Как правило, они относятся к группе социально незащищенных граждан (пенсионеры, многодетные семьи и др.).

АНО «Фудшеринг» ежемесячно передает нуждающимся 11,7 тонн продуктов. Получателями еды становятся 3500 человек.

Благотворительный фонд «Дари еду»¹² **dariedu.ru**

С октября 2016 года Благотворительный фонд «Дари еду» (далее - Фонд) предоставляет продуктовую помощь людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

Фонд работает в 170 городах, где расположены более 500 боксов, в которые можно положить продукты для нуждающихся.

Фонд работает не по технологии фудшеринга, а закупает продукцию и раздает ее нуждающимся.

За время работы 400 701 семья получили помощь фонда. Чтобы сделать сбор продуктов быстрее и эффективнее и обеспечить проекту устойчивое развитие, Фонд с помощью **модели социального предпринимательства** открыл первый в России благотворительный интернет-магазин продуктов. Все продукты, купленные на этом сайте, передаются нуждающимся людям.

Перечислить средства на продукты или купить продуктовый набор можно на сайте Фонда.

¹² Сайт Благотворительного фонды «Дари еду» dariedu.ru

VII. Меры, которые могут быть реализованы в субъектах Российской Федерации в целях развития фудшеринга

1. Проведение мероприятий, направленных на совместную информированность НКО и производителей товаров, магазинов о возможности взаимодействия в сфере фудшеринга и определения взаимовыгодных механизмов сотрудничества.

Разработка различающихся механизмов взаимодействия для разных типов заявителей:

- в отношении некоммерческих организаций — предоставление информационно-методической поддержки, включая юридическое сопровождение, а также доступ к обучающим материалам и стандартам деятельности; критерии КСО по благополучателям;
- в отношении коммерческих организаций — проведение предварительной проверки на соответствие критериям благотворительной деятельности, разъяснение правовых и налоговых последствий безвозмездной передачи продукции, а также формирование для заинтересованных субъектов типовых решений в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО), включая системные механизмы взаимодействия с корпоративными волонтерами.

Для организации взаимодействия с НКО и потенциальными донорами в регионах, заинтересованными в работе по технологии фудшеринга, и получения дополнительной информации обращайтесь по адресу: franchise@foodbankrus.ru.

2. Проведение просветительских и информационных мероприятий, популяризирующих практику передачи излишков продовольствия и других товаров первой необходимости нуждающимся гражданам, а также внедрение принципов ответственного потребления, включая:

- доступность и открытость экологической информации;
- системность и непрерывность экопросвещения для всех возрастов;
- участие государства, НКО, бизнеса и граждан в распространении знаний;
- использование научно обоснованной и актуальной информации;
- ориентация на практические действия: сокращение отходов, разумное потребление, участие в фудшеринге, а также развитие волонтерской деятельности.

3. Интеграция показателей по предотвращению образования отходов (в том числе за счет фудшеринга) в региональные программы по экономике замкнутого цикла и территориальные схемы обращения с отходами.